



evrim sigorta

MART 2013 SAYI: 28

e-gazete

Evrım sigortacılık hizmetleri A.Ş.



Kaza geliyorum demez, sigorta yaptırmak şart

Nakliye firmaları olarak risk altında olduklarını ve sigorta yaptırmalarının şart olduğunu ifade eden BKM Lojistik Yönetim Kurulu Başkanı Edip Bakımcı, "Firmamızın araçları sürekli risk taşıdığından, sigorta güvencesinde bulunmalı. Kaza geliyorum demiyorum" dedi.

Hayat çeşitli risklerle doludur. Özel sigortalar da bu riskleri teminat kapsamında bulundurarak, bireylerin daha huzurlu bir yaşam sürmelerini sağlar.

İşletmeler de çeşitli risklerin tehdidi altında bulunur. Zor şartlarda kurulan işletmeler, yaşanan talihsiz olaylar sonucu, faaliyetlerini durdurmak zorunda kalabilir ve özellikle de maddi açıdan büyük zararlara uğrayabilirler. Bilinçli işletme sahipleri ise bu tür durumlara karşı önceden önlemini alır ve hizmet verdiği sektöre yönelik özel teminatları da kapsayan sigorta ürünlerinden faydalanır.

Nakliye firmaları da, birçok olası riskle karşı karşıyadır. Özel sigortalar konusunda bilinç sahibi olan BKM Lojistik Yönetim Kurulu Başkanı Edip Bakımcı ise, işletmesini sigorta ile güvence altına alan işletmecilerden biri.

Hayatın risklerle dolu olduğunu ve riskleri özel sigortalar ile güvence altına alıp, hayatın devamlılığını sağlamak gerektiğini söyleyen BKM Lojistik Yönetim Kurulu Başkanı Edip Bakımcı, nakliye firmaları olarak da devamlı risk altında olduklarını ve sigorta yaptırmalarının şart olduğunu ifade etti.

Firma araçlarının herhangi bir kazaya maruz kalıp kalmayacağına önceden kanaat getirilemeyeceğini ve bu sebeple araçların sigorta güvencesi altında bulunması gerektiğini belirten Bakımcı, "Kaza geliyorum demez, tıpkı doğal afetler gibi" dedi. Bakımcı, firma araçlarına yönelik kasko, trafik, yeşil kart ve CMR sigortalarından faydalandıklarını dile getirdi. Bakımcı, ayrıca Evrim Sigortacılık Hizmetleri aracılığı ile tanıştıkları UND Seyahat Sağlık Sigortası'nın da gerek sürücüler gerekse şirketler için faydalı olduğunu belirtti.

Acentemiz bizimle yakından ilgileniyor

Yıllardır acenteleri Evrim Sigorta ile çalıştıklarını belirten Bakımcı, bunun bir ayrıcalık olduğunu ifade etti. Bakımcı, yaşadıkları bir kaza sonrası bunu daha iyi anladıklarını söyledi. Bir süre önce araçlarının yurtdışında kaza yaptığını dile getiren Bakımcı, kaza sonrası Evrim Sigorta'yı aradıklarını ve acentelerinin iki saat gibi kısa bir süre içinde kendilerine yardımcı olduklarını vurguladı. Evrim Sigorta'nın kendileri ile yakından ilgilendiğini belirten Bakımcı, sigor-

talıların ihtiyaç duyduğu danışmanlık hizmetinin de acenteleri tarafından kendilerine sunulduğunu söyledi. Bakımcı, acentelerinin kendileri yönlendirmesi ve sunduğu danışmanlık hizmeti sonucu, sigorta poliçesi teminatlarını daha dikkatli ve temkinli incelemeye başladıklarını belirtti.

İhtiyacımıza uygun teminatlar sunulmalı

Sigorta ürünü satın alırken ilk önce teminatlara baktıklarını söyleyen Bakımcı, sunulan teminatların kendilerine hitap etmesi gerektiğini belirtti. Bakımcı, dikkat ettikleri diğer kriterlerin ise acente, sigorta şirketi ve prim fiyatları olduğunu ifade etti.

Bakımcı, "Çalıştığımız acente ve sigorta şirketinin bize yaklaşımı, hasarlarda yapacağı danışmanlık ve deneyimi çok önemli konular. Ayrıca ihtiyaçlarımıza uygun teminatları içeren sigorta poliçelerini sunarak, bizi yönlendirmeliler. Çalıştığımız şirket, hasar dosyasını kendi dosyasıymış gibi görmeli, ilgilenmeli, gerekli desteği ve danışmanlığı verebilmeli ve doğru fiyatlandırma ile haklarımızı gözetmeli" şeklinde konuştu.



Edip Bakımcı

Evrım'den iki sözleşme birden

Evrım Sigortacılık, 2013 yılında acentelik sözleşmelerine iki yeni sözleşme daha ekledi. Evrim Sigortacılık, bundan böyle Neova Sigorta ve AKSigorta poliçeleri ile de müşterilerine hizmet vermeyi sürdürecektir. Evrim Sigortacılık Yönetim Kurulu Başkanı İsmail Hakkı Çelebi "Yeni acentelik sözleşmelerimizle kurumsal ve bireysel sigortacılık alanında hizmetlerimize devam edeceğiz. Müşterilerimizin ihtiyaçlarına doğru ve gerçek çözümler sunabilmek için acentelik ağıımızı sürekli genişletiyoruz" dedi.

Axa, Harvard Business öğrencilerini ağırladı

Dünyanın en prestijli eğitim kurumlarından Harvard Business School tarafından yürütülen FIELD projesi kapsamında MBA eğitimi alan 90 kişilik öğrenci grubu Türkiye'ye geldi. Altı yaşar kişilik gruplar halinde, 'FIELD programı için Küresel İşbirliği' anlaşması çerçevesinde belirlenen kurumlarla 7 günlük yoğun bir proje geliştirme süreci yaşayan öğrencilerin misafir olduğu şirketlerden biri de Axa Sigorta oldu.

Öğrencilere hızlı gelişmekte olan ve tanımadıkları pazarlardaki dinamikleri anlama yetkinliği kazandırarak, öğrencilerin liderlik özelliklerini güçlendirmeyi amaçlayan FIELD programı için Axa Sigorta müşteri odaklı yaklaşımı ve başarılı müşteri değer yönetimi stratejileri nedeni ile proje konusu olarak seçildi. Harvard Business School'daki MBA eğitimlerinin ilk yılında olan öğrenciler, İstanbul'daki ziyaretleri boyunca yoğun bir program takip ettiler ve Axa Sigorta'daki çeşitli iş birimleri ile görüşerek en iyi uygulamaları anlama imkânı buldular. Şirketin 'Müşteri Değer Yönetimi' (CVM) sistemlerine ilişkin inceleme yapan öğrenciler acenteler ve değişik segmentlerden müşterilerle yüz yüze görüşerek şirkete ve ürünlere ilişkin içgörüler topladılar. İstanbul'daki ziyaretlerinin son gününde edindikleri bilgiler ile bir proje geliştiren öğrenciler, sunumlarını Axa Sigorta üst yönetimine yaptılar ve fikir paylaşımında bulundular.

Kasko sigortalarında beş bölümlük standart poliçe

Hazine Müsteşarlığı, yaptığı duyuru ile Kasko sigortalarında poliçe şablonuna ilişkin detayları açıkladı. Nisan itibarı ile düzenlenecek poliçeler beş bölümden oluşacak. 1 Nisan'da yürürlüğe girecek ve tüketicilerin poliçelerin düzenlenmesi aşamasında daha bilinçli olmalarını sağlayacak olan yeni Kasko Genel Şartları'na göre, poliçeler bu tarihten itibaren belirtilen standart şablona göre oluşturulacak. Hazine Müsteşarlığı yaptığı duyuru ile poliçe şablonunu da belirterek, şablonda yer almayan ancak Ticaret Kanunu ve ilgili mevzuat ile Kara Araçları Kasko Sigortası Genel Şartları'nda belirtilen diğer hususlara

da poliçede yer verileceği konusunda uyardı. Beş bölümden oluşan poliçe şablonuna göre ilk bölümde 16 punto ile yazılması zorunlu olan Ürün Adı yer alıyor. İkinci bölümde, sigortalı ve sigorta şirketinin bilgilerinin yer aldığı Sözleşme Tarafları yer alıyor. Plaka, marka gibi bilgilerin yer aldığı üçüncü bölümün adı Sigorta Konusu Araç Bilgileri. Dördüncü bölümde hasarda rayıç bedelin tespit edileceği referansın, hasar tazmin yönteminin, tedarikin yapılacağı parça türünün yer aldığı Teminat Hakkında Genel Bilgiler yer alırken, beşinci bölüm Diğer Hususlar başlığı altında veriliyor. Hazine'nin yayınladığı standart poliçe şablonunu aşağıda inceleyebilirsiniz.

HDI'den "elektronik imzalı poliçe" dönemi

HDI Sigorta, sektörde bir ilke imza atarak "elektronik imzalı poliçe" uygulamasını başlattı. HDI Sigorta Kurumsal Satış Pazarlama ve IT'den sorumlu Genel Müdür Yardımcısı Ahmet Yaşar yaptığı açıklamada, HDI



Ahmet Yaşar

Sigorta'nın elektronik imzanın hukuki ve teknik yönleriyle kullanımına ilişkin esasları düzenleyen 5070 sayılı Elektronik İmza Kanunu kapsamında her türlü poliçe, evrak, belge basımlarında ve tüm yazışmalarda elektronik imza uygulamasını başlattıklarını söyledi.

HDI Sigorta'nın Lemma yazılım ile birlikte geliştirdiği LEMMA_Sign elektronik imza uygulamasıyla, her çeşit nitelikli sertifika için mevzuatta tanımlanan güvenli elektronik imzalama araçları (akıllı kart, token) ile çalışabilen bir altyapı devreye alındı. HDI Sigorta, müşteri, broker ve acenteleri için internet üzerinden online poliçeleri elektronik imzayla üretmeye başladı. Ayrıca, aracı ve müşterilerin HDI sistemlerinde ürettiği poliçe ve zeyillerle, personelin masaüstünde oluşturduğu yazışmalar da elektronik imzalı olarak gönderilmeye başlandı. Kullanıcıların internet üzerinden indirebildiği bu uygulama, PADES standartlarına uygun olarak geliştirildi.

Ahmet Yaşar açıklamasında, 'HDI e-imza' uygulaması ile ıslak imza bulunması gereken tüm işlemlerin online olarak anında çözülebileceği kolaylığını poliçe üretimi dışında, her türlü muhasebe, hasar işlemleri, raporlama ve web servisler üzerinden de yapılabildiğini de ifade etti.

BES'e bir haftada 22 bin kişi katıldı

Emeklilik Gözetim Merkezi'nin (EGM) 15/02/2013 tarihli verilerine göre, Bireysel Emeklilik Sistemi'nde katılımı sayısı 3 milyon 267 bin 266 kişiye yükseldi. Katılımcıların fon tutarı toplamda 21 milyar 101 milyon 572 bin 336 TL olurken, yatırıma yönlenen toplam tutar 16 milyar 473 milyon 289 bin 207 TL'ye ulaştı. Katılımcı sayısında Anadolu Hayat Emeklilik 645 bin 211 katılımı ile liderliği elden bırakmıyor. Garanti Emeklilik ise 640 bin 374 katılımı ile ikinci sırada yer alıyor. Yatırıma yönlenen toplam tutarda AHE, 3 milyar 323 milyon 337 bin 351 TL ile ilk sıraya yerleşti. AvivaSA Emeklilik ve Hayat ise 3 milyar 82 milyon 752 bin 855 TL ile ikinci sırada yer alıyor.



Allianz, sosyal medya fenomenleriyle talk show yapacak

Allianz, www.emekli.tv web sitesi üzerinden yürüttüğü Bireysel Emeklilik Sistemi konusundaki bilinçlendirme çalışmalarına devam ediyor. Yeni yayın döneminde Twitter fenomenlerinin katıldığı "Fenomen ile 140 Karakter", "Asansör Günlükleri", "Yurttan Besler" ve "Bireysel Görüş" programları ile dikkat çekiyor. Twitter fenomenleri French Oje, Pink Freud, Sami Hazinses ve Mesut Bahtiyar'ın katıldığı "Fenomen ile 140 Karakter" programında dünyanın ilk 140 karakterli talk-show'u gerçekleştirilecek.

Emekli Tv, birbirinden eğlenceli ve bilgilendirici videoların yanı sıra Kelime Avı oyunu ile kitap kazandırmaya devam ediyor. Yeni dönemde başlayacak "BES ile Kazan" yarışmasında ise kullanıcılar, bireysel emeklilik sistemi hakkında yönetilen sorulara verdikleri doğru cevaplar sonucunda çekilişe katılarak, eğlenceli ödülleri sahibi olma şansını yakalayacaklar.