



Evrım, müşterilerine dokunarak büyüyecek

Evrım Sigortacılık Hizmetleri Yönetim Kurulu Başkanı İsmail Hakkı Çelebi ve Evrım Sigortacılık Hizmetleri Genel Müdürü İbrahim Aydın, 30 yıllık tecrübeleri ile müşterilerinin yanında olduklarını, önümüzdeki süreçte de aynı yaklaşımla müşteri memnuniyeti sağlayacaklarını söyledi.

Nakliyat sigortaları alanındaki proje ürünleri ile dikkatleri çeken ve bu alanda başarılarına imza atan Evrım Sigortacılık Hizmetleri, 2013 yılını tamamlarken 2014 yılı hedeflerini de açıkladı. Sektörde 30 yıla yakın bir deneyim sahibi olan ve geçtiğimiz aylarda şubeleşme alanında adımlar da atan Evrım Sigortacılık Hizmetleri, tecrübesinin gücünü arkasına alarak müşterilerine daha fazla dokunacak. Evrım Sigortacılık Hizmetleri Yönetim Kurulu Başkanı İsmail Hakkı Çelebi ve Evrım Sigortacılık Genel Müdürü İbrahim Aydın, 2014 yılı hedefleri ve yeni projeleri hakkında açıklamalarda bulundu.

İbrahim Aydın, yeni teknolojik yatırımları ile birlikte müşterilerini her an her saniye bilgilendirdiklerini ve hizmet kalitelerini daha da arttırdıklarını söyledi. Sigortalılarının kendilerini gerçek bir sigorta danışmanı olarak gördüğünü dile getiren Aydın, "Geçmiş 30 yılı, geleceğin 30 yılı olarak görüyoruz. Üretimimizi bu doğrultuda gerçekleştiriyoruz. Müşterimize dokunuyoruz ve onların güven içerisinden poliçelere imza atmalarını sağlıyoruz" dedi.

Projelerimize olumlu dönüşler alıyoruz

Evrım Sigortacılık Hizmetleri, nakliyat sektörüne özel poliçeler üretiyor. Uluslararası Nakliyeciler Derneği (UND) üyelerine özel olarak bugüne kadar birçok projeye imza atan Evrım Sigortacılık Hizmetleri, bu alandaki projelerine hız kesmeden devam edecek. UND Kasko ile başlayan proje poliçelerini, UND Seyahat Sağlık, UND Lojistik gibi ürünlerle devam ettiren Evrım Sigortacılık Hizmetleri, son olarak UND üyelerine özel olarak vize kampanyası düzenledi. Yeni projelerin yanı sıra, var olan poliçeleri de zenginleştirdiklerini söyleyen

İsmail Hakkı Çelebi, "Projelerimizi çok iyi değerlendiriyoruz. Sonuçunda yeni teminatlı, uygun primli poliçelerle tüketicinin karşısına çıkıyoruz" dedi. İbrahim Aydın ise projelerinin Anadolu'da da tanındığını ve bu konuda geri dönüşler aldıklarını belirterek, "Aldığımız geri dönüşlerde birçok kez tebrik edildik. Bu da bizi gururlandırıyor ve peyeni projeler için cesaretlendiriyor" şeklinde konuştu. Çelebi ve Aydın, peyeni bir proje daha hazırladıklarını ve kısa zaman içerisinde projenin tanıtımını yapacaklarını da sözlerine ekledi.

herkese hitap eden ve alternatifleri bol olan bir acente ağı ile çalıştıklarını kaydetti. Portföylerindeki müşterilerinin üç poliçesini yaptıklarını dile getiren Çelebi, bu oranın sigorta şirketlerinde 2,1 olduğunu belirtti. 2014 yılı için hedeflerinin ise bir müşterinin beş poliçesini yapmak olduğunu söyleyen Çelebi, "Şu anda bu hedefimizin yarısında. Ana hedefimize ulaşmak için hedefimiz diğer yarıyı da



Aydın, "Bunu gerçekleştirebilmek için müşterinize, işinize yatırım yapmanız gerekir. Evrım Sigortacılık Hizmetleri olarak, 30 yıllık geçmişimize baktığınızda yatırımızı hiçbir şekilde gayrimenkul ya da başka bir şeye çevirmedik, işimize yatırım yaptık" dedi.

Aydın, şirketlerinde teknolojiyi her şekilde kullandıklarını ve herkesin faydalanmasını sağladıklarını dikkat çekerek, "Herkesin anında bilgi alabileceği bir veritabanı oluşturduk. Bu bizim için çok önemli. Herkes maillerini anında

görebiliyor, müşterimiz bize geç bir saatte ulaşmak isterse de anında ulaşabiliyor. Mevzuattaki değişiklikler de anında çalışanlarımız ile paylaşıyor ve bu anlamda anında aksiyon alabiliyoruz. Müşterimize dokunuyor ve yakın olmaya çalışıyoruz. Hiçbir müşterimiz sigorta şirketini aramak durumunda kalmamıştır. Çünkü biz gereken her süreçte müşterimizin yanındayızdır. Onları süreçler hakkında detaylı bir şekilde bilgilendiriyoruz. Hasar müşterimizin hesabına yatana kadar işimizi bırakmayız" şeklinde konuştu.

Yangın riski patlama yaptı

Allianz Group, küresel işletmelerdeki olası riskleri inceledi. Allianz Global Corporate & Specialty uzmanlarının araştırmaları sonucunda ortaya çıkan İş Dünyası Risk Raporu'nda dikkat çeken risklerin başında, işlerin kesintiye uğraması, doğal felaketler ve yangın geliyor. Geçtiğimiz yıl riskler arasında 10'uncu sırada yer alan "yangın ve patlama riski" bu sene yedi sıra birden yükselerek 3'üncü sıraya yerleşti. Allianz tarafından hazırlanan risk raporu, işletmelerin karşılaşabileceği riskleri sıralıyor. İlk 2011 yılında hazırlanan raporun ikincisi, 28 ülkeden 500'ü aşkın Allianz uzmanının katılımı ve değerlendirmesiyle hazırlandı. 2012 Allianz İş Dünyası Risk Raporu'na göre uzmanların yüzde 45,7'si şirketleri bekleyen risklerin zirvesine işlerin durma noktasına gelmesini koyuyor. İkinci sırada yüzde 43,9 ile doğal felaketler

gelirken, yangın riski yüzde 30,6 ile üçüncü sırada yer alıyor. 2011 yılında listenin en üstlerinde yer alan ekonomik risk başlığı bu sene çeşitlendirilerek piyasa dalgalanmaları, piyasada durulma, Euro bölgesinde kırılma gibi alt kırılımlara ayrılırken, söz konusu unsurların da şirketler için halen yüksek risk potansiyeli taşıdığına dikkat çekiliyor.

İlk 10 risk

2012 İş Dünyası Risk Raporu küresel risklerde ilk 10 maddede, yüzde 45,7 ile işlerin durma noktasına gelmesi, yüzde 43,9 ile doğal felaketler; yüzde 30,6 ile yangın, patlama, yüzde 17,1 ile yasa ve düzenlemelerde değişiklik, yüzde 16,6 ile yoğunlaşan rekabet, yüzde 13,4 ile kalite düşüşleri ve seri hatalar, yüzde 12,6 ile piyasa dalgalanmaları (kur, faiz vb), yüzde 12,3 ile piyasanın durması veya gerilemesi, yüzde 12,1 ile

Euro Bölgesi'nde kırılma ve yüzde 10,4 ile itibar veya marka değeri kaybı yer alıyor.

Riskler, sektörlere göre farklılık gösteriyor

Raporda sektörlere göre yapılan dağılımda ilk üç riskin istisnalar haricinde tüm sektörler için geçerli olduğuna dikkat çekilirken, üretimin hiç olmadığı ya da çok az olduğu telekomünikasyon ve IT gibi bazı sektörlerde yangın riskinin daha düşük olduğu ifade ediliyor. Savunma ve havacılık sektöründe beklenen yoğun rekabet, sektörel risklerde piyasa dalgalanmalarının önüne geçiyor. Kimya ve Eczacılık sektöründe yaşanan yasa ve düzenlemelerdeki değişiklikler sektörü önemli derecede etkilerken, yanıcı maddelerin yoğun kullanılmasından dolayı yangın ve patlama riski bu sektörde daha da öne çıkıyor. Euro Bölgesi'ndeki



muhtemel bir kırılma ise Finans sektörünün ilk sıraya koyması gereken risk olarak gösteriliyor. Denizcilik ve taşımacılık alanında hırsızlık ve yolsuzluk ilk risk olarak gözükürken, yenilenebilir enerji alanında yasa ve

düzenlemelerdeki değişiklikler listenin ilk sırasında yer alıyor. Telekomünikasyon, Bilgi Teknolojileri ve Teknoloji sektöründe enerji kesilmeleri önemli riskler arasında işaret ediliyor.

Kalp sağlığını önemsiyoruz, kanserden korkuyoruz

Türk toplumunun sağlığına bakış açısını gösteren Aksigorta'nın araştırmasına göre en çok kalp sağlığını önemsiyoruz ve en fazla kanser olmaktan korkuyoruz.

Aksigorta'nın Araştırma Şirketi Ipsos'a yaptırdığı CATIBUS yöntemi ile İstanbul, Ankara, Adana, İzmir, Gaziantep, Bursa, Kayseri, Malatya, Balıkesir, Samsun, Erzurum ve Trabzon'da yaşayan 15-60 yaş grubuna dahil toplam 600 tüketici ile gerçekleştirilen araştırmaya göre, Türk halkı en çok kalp sağlığına (yüzde 44) önem veriyor. Yaklaşık iki kişiden birinin öncelikli olarak kalp sağlığını önemsediyinin belirlendiği araştırmaya göre, ikinci sırada göz (yüzde 16) geliyor. Göz sağlığını, beyin (yüzde 8), akciğer (yüzde 6) ve diğer organların sağlığı takip ediyor.



HDI Sigorta portföy çeşitliliğini geliştiriyor

HDI Sigorta, oto branşındaki odaklılığını otodışına kaydırarak portföy çeşitliliğini sürekli olarak geliştiriyor. HDI Sigorta Genel Müdürü Ceyhan Hancıoğlu, bu stratejinin başarılı olacağına inandığını belirtti ve ekledi: "2013 yılı ilk altı ay sonuçlarına baktığımızda teknik kar elde ettiğimiz gözüküyor. Sigorta sektörünün kar elde etmekte zorlandığı bu dönemde bu sonuçların büyük bir başarı olduğunu düşünüyorum. Hem şirket çalışanlarımızın hem de iş ortaklarımızın verdiği destek ile sene sonu hedeflediğimiz sonuçlara ulaşacağımızı umuyorum."

HDI Sigorta olarak çok başarılı bir yeniden yapılanma sürecine girdiklerini belirten Hancıoğlu, Türkiye pazarına girdikleri andan itibaren özellikle oto sigortalarında kendilerini hissettirdiklerini ancak uzunca bir süredir diğer branşlara da ağırlık vermeye başladıklarını ifade etti.

Anadolu Sigorta dan Türkiye de bir ilk: Senin Yanında

Anadolu Sigorta, zorlu bir tedavi süreci gerektiren kanserle mücadelede sigortalılarının yaşamını kolaylaştıracak bir hizmet başlattı. Türkiye'de ilk kez Anadolu Sigorta ve Europ Assistance işbirliğiyle sunulan "Senin Yanında" asistans hizmetiyle, kanser tedavisini gören sigortalıların günlük yaşamda gereksinim duyduğu önemli ihtiyaçlar karşılanıyor. 23 Eylül tarihinde Europ Assistance Türkiye CEO'su Stefano Sarti ve Anadolu Sigorta Genel Müdürü Musa Ülken'in katıldığı imza

töreni sonrası hayata geçen asistans hizmeti, kemoterapi ve radyoterapi gören sigortalıların ilgili merkezlere naklinin yanı sıra evde bakım destek hizmeti, pediatrik onkolojide sosyal destek, kanser tarama, tedavi gören sigortalıların evcil hayvanlarının bakımı gibi çeşitli destekleri de içeriyor.

"Kanserin Etkileri ile Mücadele ve Koçluk", sağlıklı beslenme hakkında bilgilendirme, hastalık psikolojisiyle mücadele hakkında bilgilendirme, kanserle ilgili faaliyet gösteren kurum ve

kuruluşlarla ilgili bilgilendirme ve estetik (tıbbi olmayan) ve kozmetik hizmetleri kapsıyor. Sağlıklı beslenme hakkında bilgilendirme hizmeti asistans firmanın anlaşmalı diyetisyenleri tarafından telefonla veriliyor. Kişisel beslenme alışkanlıklarının değerlendirilmesi, gıda endüstrisiyle ilgili soruların genel hatlarıyla cevaplandırılması, hastalık tedavisine yönelik uygulanması gereken tıbbi beslenme tedavileri ve kişiye özgü beslenme programları hakkında genel bilgilendirme gibi hizmetler içeriyor.

