

Çocuklar sigorta ile erken yaşta tanıştırılmalı

Evrım Sigortacılık Hizmetleri Genel Müdür Yardımcısı Özge Çalık, Sigortacılık Haftası'nda sigorta bilincinin gelişmesi adına yapılan çalışmaları, çocuklarda aşamalı olarak gelişen sorumluluk bilincinde ailelerin yaptığı katkı ve attığı adımlara benzetti.

Evrım Sigortacılık Hizmetleri Genel Müdür Yardımcısı Özge Çalık, 'sorumluluk' kavramının önemli olduğunu ve bu bilincin gelişmesiyle sigortaya verilen önemin artacağını kaydediyor. Çalık, sigortanın çevremize karşı olan sorumluluklarımızı yerine getirmenin en kolay ve en ucuz yolu olduğunu da söylüyor.

Sigortacılık Haftası'nın son iki yıldır hayatımıza girdiğini belirten Çalık, anneler günü etkinliği ile birlikte mayıs aylarının artık dolu dolu geçtiğini söylüyor. Sigorta sektöründe çalışan bir anne olarak her iki kavram için ortak buluşma noktasının sorumluluk olduğunu değerlendiren Çalık, 'çocuklarda sorumluluk bilincini geliştirmek konusu bir makaleden' bir alıntı ile konuya bakişını şöyle özetliyor: "Hemen her anne-baba çocuğunun sorumluluk sahibi olmasını ister, ancak günlük hayat içindeki uygulamalarda bazen amaç ile sonuç arasında farklılıklar olabilir. Sorumluluk bilinci, aşamalı olarak gelişen bir beceridir. Çocuklar bir sabah yataklarından kalktıklarında bir anda sorumluluk sahibi bireyler olmazlar. Hayat ile ilgili öğrenilen tüm diğer beceriler gibi pratik yapmak gerekir."

Çocuklarda aşamalı olarak gelişen 'sorumluluk bilinci'nin anne-babanın katkısı ve attığı adımları, Sigortacılık Haftası'nın sigortacılık bilincinin gelişmesi adına yaptığı katkıya benzeten Çalık, "Sorumlulukların kazanılmasında anne-babaya düşen bir diğer rol ise çocukların istenilen davranışları sergileyen bireyler olmalarıdır. Tek başına hiçbir şey sorumluluk kavramını aşılama-

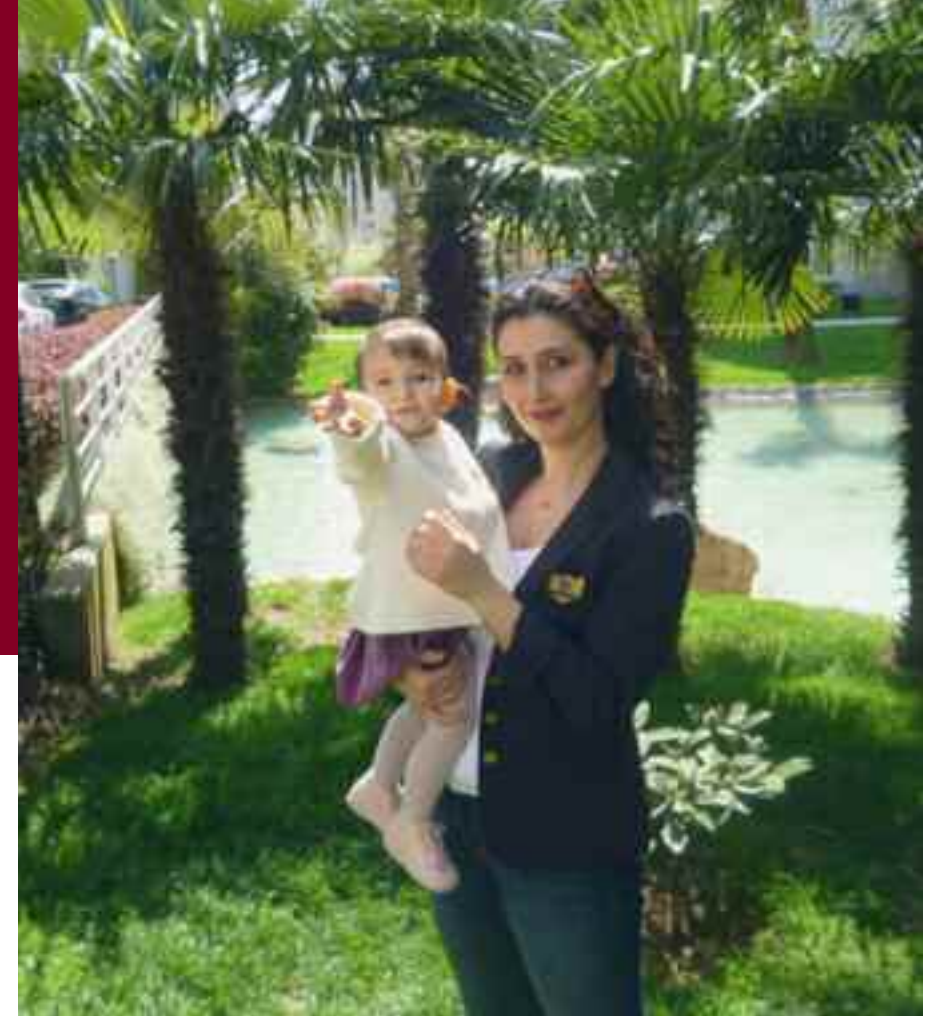


Hediye görünümlü gelecek yatırımları

Çocukların hayatlarını daha iyi sürdürebilmeleri için yapılan sigorta ürünleri ile onları erken yaşlarda tanıştırmamızın faydalı olacağını kaydeden Çalık, "Her çocuğun mutlaka bir kumbarası oluyor. Geleceklerini planlamaya başlamalarını anlamaları için bence çok güzel bir yol. Bizim de onlar için yaptığımız sigortaların temelinde birikim olduğundan belki bu yolla faydayı anlayabilirler" diyor. Şimdiye kadar özel günler için çok ilgi gören çeşitli kampanyalar yaptıklarını dile getiren Çalık, "Aklıma özellikle anneler günü için birçok sigorta ürünü geliyor. Bunlardan bazıları, bireysel sorumluluk, eğitim sigortaları, geleceğe dönük emeklilik sigortaları, ailem güvende paket ürünleri ve destek sigortaları... Hediye görünümleri altındaki gelecek yatırımları sigorta bilincini arttırmaya destek olacaktır" şeklinde konuşuyor.

diğından sektör olarak çevremizdeki modelleri gözlemleyerek bunun gelişimine katkı sağlayabileceğimizi düşünüyorum. Bazen çocuklarımızın geleceğini ve iyiliğini düşünerek onlar üzerinde istemsek de baskı kurarız. Nihayetinde çocuğumuzun iyiliği içindir. Sigorta sektöründe de iyiliğimizi ve geleceğimizi düşünen hafif bir baskı sigorta bilincimize olumlu katkılar sağlar. Zorunlu sigorta ürünlerinin sayısının artması yönünde hafif baskı sigorta bilincini arttırmaya yönelik bir adım olur" şeklinde konuşuyor.

Çalık sigortanın, başta kendimiz olmak üzere çevremize ve yakınlarımıza karşı olan sorumluluklarımızı yerine getirmenin en kolay ve en ucuz yolu olduğunu söylüyor. Tüketicilerin ihtiyaçlarını doğru tespit edip ihtiyaçları ile örtüşen sigorta poliçelerini sunmanın temel unsur olduğunu vurgulayan Çalık, "Müşterilerimizi değerlendiren ihtiyaç ya da diğer durumlarına göre takip ediyor olmamız gerekiyor. Ara zeyinmeler ile poliçelerin iyileştirilmesi, güncel risklere cevap verecek şekilde donatılması mümkün" diyor.



Anadolu Sigorta memnuniyette birinci

TÜRKİYE Müşteri Memnuniyeti Endeksi (TMME) 2011 sonuçlarına göre; Anadolu Sigorta, sigorta sektöründe sağlık ve kasko branşlarında müşteri memnuniyetinde birinci sırada yer aldı. Türkiye Kalite Derneği (KalDer) ve uluslararası araştırma şirketi KA tarafından yürütülen ve 25 sektörde 123 kuruluşun ölçüldüğü araştırmada sonuçlar, 81 ilden 10 bin 812 müşteri ile yapılan görüşmelerin ardından belirlendi. Araştırmada birinci olan Anadolu Sigorta tarafından yapılan açıklamada ise, şirketin müşteri memnuniyeti konusuna verdiği önem vurgulanırken, şirketin, sigortalılarına daha iyi hizmet verebilmek amacıyla tüm acenteleriyle uyum içinde çalıştığı, sigortalıların ihtiyaçları, beklentileri ve talepleri doğrultusunda şirketin sürekli kendini geliştirdiği vurgulandı. "Bu çabaların takdir edildiğini görmek bizim için büyük mutluluk ve gurur kaynağı" denilen açıklamada, şirketin müşteri odaklı çalışma stratejisinden ödün vermeden, her zaman sigortalılarının yanında olmaya, onları güvence altına almaya devam edeceği ifade edildi. Anadolu Sigorta, TMME Müşteri Memnuniyeti Ödülünü 2010 yılında da kazanmıştı.

Evrım, Chartis acentesi oldu

SÜREKLİ gelişim ile sigorta sektörüne doğru bilgi ile hizmeti ve kaliteyi yaymayı sosyal sorumluluk olarak kabul eden Evrım Sigortacılık Hizmetleri, Türkiye ve dünyanın en büyük sigorta şirketleri arasında yer alan şirketlerle acentelik faaliyetlerini sürdürüyor. Evrım Sigortacılık Hizmetleri acentelik faaliyetlerine 160'ın üzerinde ülkede hizmet veren Chartis Sigorta'yı ekledi. Evrım Sigortacılık Yönetim Kurulu Başkanı İsmail Hakkı Çelebi, kurumsal ve bireysel sigortacılık alanında 500'ün üzerinde ürün ve hizmet sunan Chartis Sigorta acenteliği konusunda "Chartis Sigorta ile müşterilerimize bir adım daha yakın olacağız. Müşterilerimizin ihtiyaçlarına en iyi cevabı verebilmek adına genişlettiğimiz acentelik yelpazemiz ile kaliteli hizmetten paylaşmaya başladık" dedi.

Annelerinize "GELECEK" hediye edin

Mayıs ayının ikinci Pazar günü kutlanan Anneler Günü'ne sayılı günler kaldı. Bu özel günde hayatımızdaki fedakar kadınlara en güzel hediyeyi vermek için büyük bir çaba sarf ederiz. Sigorta sektörü bu yıl da annelerimize alternatif hediyeler için geniş bir yelpaze sunuyor.

Özel Birikim Sigortası'nın dördüncü taksidi Allianz'dan

Allianz Sigorta'nın "Özel Birikim Sigortası", sevdiklerinin geleceğini güvence altına almak isteyenlere ürünü kampanya fırsatıyla alma imkanı sunuyor. Kampanya dahilinde 1-31 Mayıs 2012 tarihleri arasında tanzim edilecek yeni poliçelerin 250 TL tutarındaki 4. taksitlerini Allianz Sigorta hediye ediyor. Allianz Sigorta, "Özel Birikim Sigortası" kampanyası kapsamında "Temel Koruma", "Aile Koruma" ve "Kritik Hastalıklar Koruma" gibi risk teminatlarını içeren poliçelerin 4. taksitlerini hediye ediyor. "Özel Birikim Sigortası" kampanyasından yararlanan sigortalılar; olası vefat, maluliyet, kritik hastalıklar ve uzun süreli hastane yatışları gibi ek risk planlarıyla da güvence altına alınıyor.



Anadolu Sigorta'dan annelere yüzde 10 indirim

Anadolu Sigorta, Anneler Günü'nde kadınlara özel kampanya düzenliyor. 30 Nisan ve 13 Mayıs tarihleri arasında geçerli olacak kampanyayla; Paket 1 ve Paket 7 bireysel sağlık sigortası ürünlerinden ilk kez satın alacak olan; bugünün ve geleceğin anneleri yüzde 10 indirimden faydalanacak. Ayrıca 40 yaş ve üstü kadınların kontrol amaçlı mamografi ve meme ultrasonografi giderlerinin tamamı da Anadolu Sigorta tarafından karşılanacak. Kampanya, Paket 1 ve Paket 7 adlı bireysel sağlık sigortası ürünlerini kapsarken, aynı ürünlerin check-up teminatlı, ekonomik versiyonları da (Eko) kampanyaya dahil olacak.



'Sigortasız iş yapmak akıl işi değil'



Özel sigortalının hem lojistik sektörünün hem de sosyal yaşantının vazgeçilmez bir parçası olduğunu söyleyen ELS Lojistik Taşımacılık Genel Müdürü Yılmaz Çevik, "Mesleğimiz gereği sigortasız iş yapmamız akıl olmaz. Sektör olarak birçok riskle karşı karşıyayız, o yüzden sigorta yaptırmak şart" dedi. Sigorta ile ilgili çeşitli olaylar yaşadıklarını belirten Çevik, bu tür olaylarda acentenin yardımı ve ilgisinin kendileri için çok önemli olduğunu ifade etti. Çevik, "Hasar veya kayıp ile ilgili gerekli belgeleri hazırladıktan sonra, acentemize devrediyoruz. Evrım Sigorta bize bu konuda ciddi şekilde yardımcı oluyor. Dosyanın hazırlanması varsa eksikliklerin zamanında giderilmesi gibi konularda hızlı ve akılcı uyarılarda bulunuyor. Sonrasında da zaten

işin kendisine düşen kısmını fevkalade başarıyla yapıyor. Bu yüzden bizim için acente öncelikli" şeklinde konuştu. Yaşadıkları her sıkıttı da Evrım Sigorta'nın kendilerine çözüme odaklı yaklaştığını söyleyen Çevik, "Bizim üzerimizden birçok yükü alıyor ve çözüme giden yolu kısaltıyor. Zaten periyodik ziyaretlerinde bize eksikliklerimizi anlatıyor ve var olan risklerin hangi poliçeler satın alınarak asgariye indirileceğini izah ediyor" dedi. Acentenin referansı önemli Acentelerini seçerken, öncelikle dikkat ettikleri konunun referans olduğunu söyleyen Çevik, şöyle devam etti: "Sektörde geçirdikleri süre, hangi sigorta firmalarının acentesi olduğu ve muhabatımız zın konusuna olan hakimiyeti bizim için çok önemli. Hasar anında bizim ne kadar yanımızda olduğu ve yaşanacak ziyandan önce, bu ziyandan önce ilgili risklerin asgariye indirilmesi konusunda bizleri ne kadar uyaracak, bunlara dikkat ediyoruz."

Meslekleri gereği sigortasız iş yapamadıklarını belirten Yılmaz Çevik, "Lojistik sektörü birçok riskle karşı karşıya, sigorta yaptırmak şart" dedi.

Tüketici dördüncü kez 'Axa' dedi

Kalite Derneği tarafından (KalDer) yapılan 2011 Türkiye Müşteri Memnuniyeti Endeksi araştırmasına göre, Axa Sigorta sağlık sigortası ve kasko branşında 4'üncü kez en çok memnun olunan şirket oldu. 81 ilde 11 bin 479 müşteri görüşmesiyle bilgisayar destekli telefon anketi (CATI) yapılarak hazırlanan Türkiye Müşteri Memnuniyeti Endeksi (TMME) çalışmasında, KalDer'in firmalar arası rekabetin çok yoğun olduğunu belirttiği mali kuruluşlar kategorisinde Axa Sigorta, müşterileri tarafından bir kez daha en yüksek puanlarla ödüllendirildi. Axa Holding Yönetim Kurulu Başkanı ve CEO'su Cemal Ererdi yaptığı açıklamada, Axa Sigorta'nın tüm süreçlerde kalite ve müşteri memnuniyeti yaklaşımı ile hareket ettiğini ve sürekli iyileştirme faaliyetlerinde bulduklarını belirtti. Axa Sigorta'da müşteri memnuniyetinin en büyük amaçlarından biri olduğunu söyleyen Ererdi, bu nedenle bağımsız araştırma şirketlerine her yıl dönemsel olarak müşteri memnuniyeti araştırması yaptırdıklarını ve bu araştırma sonuçlarına göre birçok aksiyon alındığını sözlerine ekledi. Aynı ödülü 4'üncü kez almalarını sağlayan bu istikrarlı başarı için Axa Sigorta acenteleri ve çalışanlarına teşekkür eden Cemal Ererdi, büyük mutluluk duyduklarını ve müşteri memnuniyetinin sürekliliği için çalışmaya devam edeceklerini ifade etti.

Allianz Emeklilik'te Genel Müdür Stüven

Allianz Hayat ve Emeklilik'in yeni Genel Müdürü Dr. Volker Stüven oldu. Eski Genel Müdür Ömür Şengün, Allianz Sigorta ve Allianz Hayat ve Emeklilik'in Yönetim Kurulu üyeliğine atandı. Allianz Grup Strateji ve Geliştirme eski Başkanı Dr. Volker Stüven, görevine 29 Mart 2012 itibariyle başladı. Stüven, 1991'den 2004'e kadar Allianz Genel Merkezi'nde Mali İşler alanında çalıştı. 2005-2008 arasında Allianz Kuzey Amerika'da Yatırım Yönetimi Müdürü ve Risk Yönetimi Müdürü olarak görev yapan Stüven, 2009-2012 yıllarında Allianz Genel Merkezi'nde İcra Kurulu Başkan Yardımcılığı görevinin ardından Strateji ve Geliştirme Başkanı olarak çalıştı. Mannheim Üniversitesi'nde Ekonomi yüksek lisansı yapmış olan Stüven'in, Christian-Albrechts Üniversitesi'nden Sosyal Bilimler alanında doktora derecesi bulunuyor.

